

METAS - Execução referente ao mês 5.

<b>Meta 1: Escritório de Projetos</b>					
<b>Atividade 1: Realização de encontros com entidades para levantamento de demandas.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 04</i>	<i>TOTAL</i>
1.1.1	Realização de encontros individuais com entidades	6 encontros	Número de encontros/mês	1/mês	6
1.1.2	Realização de reuniões do Fórum de projetos	6 reuniões/encontros	Número de encontros/mês	2/mês	5
<b>Atividade 2: Elaboração de modelos de projetos para diferentes editais.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
1.2.1	Seleção e divulgação de editais de fomento	60 editais	Número de editais/mês	14/mês	77
1.2.2	Elaboração de modelos de projetos	3 modelos de projetos	Número de modelos/mês	2/mês	3
<b>Atividade 3: Atendimento de pessoas físicas, empresas, pesquisadores, entidades públicas, privadas e terceiro setor, para apoio ao desenvolvimento de projetos inovadores.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
1.3.1	Atendimento e acompanhamento dos projetos cadastrados através de formulário eletrônico	30 atendimentos	Número de atendimentos/mês	11/mês	37
<b>Atividade 4: Realização de pesquisas de mercado para identificação de fatores e características do perfil de pesquisadores e empreendedores da região.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>

1.4.1	Realização de mapeamento e monitoramento do ecossistema de inovação	50 respostas	Número de respostas/mês	15/mês	22
-------	---	--------------	-------------------------	--------	----

**Meta 2: Capacitação dos empreendedores e do Centro de Inovação do Orion Parque e apoio ao empreendedorismo universitário**

**Atividade 1: Realizar mentorias para empresas do Centro de Inovação e empreendedores do Órion Parque.**

Item	O quê?	Meta Geral	Indicador	Mês 03	TOTAL
2.1.1	Elaboração de editais/minutas de contratos para a seleção e contratação de empresas residentes/virtuais do centro de inovação	3 editais e 3 minutas	Números de editais e minutas/mês	2 edital e 2 minuta /mês	3 edital / 3 minuta
2.1.2	Realização de reuniões de acompanhamento com as empresas vinculadas	100 reuniões	Número de reuniões/mês	21/mês	143
2.1.3	Disponibilização de ferramenta tecnológica para acompanhamento do desenvolvimento das empresas vinculadas	15 empresas utilizando a ferramenta	Número de empresas utilizando a ferramenta/mês	0/mês	32
2.1.4	Expansão do banco de mentores	6 mentores	Número de novos mentores/mês	0/mês	16
2.1.5	Realização de eventos de capacitação para as empresas vinculadas	6 eventos	Número de eventos/mês	1/mês	7
2.1.6	Efetivação da rede de Investidores	2 investidores	Número de novos investidores/mês	0/mês	2
2.1.7	Controle e registro do fluxo de empreendedores e visitantes no Centro de Inovação	6000 acessos	Número de acessos/mês na catraca	2413/mês	14650

**Atividade 2: Apoio através de ações, mentoria e disponibilização de uma plataforma online de fomento ao empreendedorismo universitário.**

Item	O quê?	Meta Geral	Indicador	Mês 03	TOTAL
------	--------	------------	-----------	--------	-------

2.2.1	Cadastro de ideias e projetos de universitários	30 ideias/ projetos	Número de cadastros/mês	3/mes	17
2.2.2	Acompanhamento das ideias e projetos cadastrados	20% das ideias cadastradas	Número de ideias acompanhadas/mês	3/mes	24
2.2.3	Realização de eventos de empreendedorismo universitário	6 evento	Número de participantes/evento	17/mês	21
2.2.4	Realizar evento de fomento ao empreendedorismo universitário interuniversidades da região serrana	50 participantes	Número de participantes/evento	1/mês	202

**Atividade 3: Realizar oficinas, eventos, capacitações e workshops para a comunidade em geral.**

Item	O quê?	Meta Geral	Indicador	Mês 03	TOTAL
2.3.1	Realização de eventos e ações para a discussão e propagação sobre empreendedorismo, inovação, desenvolvimento da criatividade, negócios e práticas integrativas	6 eventos	Número de eventos/mês	7/mês	15

**Meta 3: Formação e manutenção de ações para em Inovação e Empreendedorismo Social.**

**Atividade 1: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público da terceira idade da comunidade em geral.**

Item	O quê?	Meta Geral	Indicador	Mês 03	TOTAL
3.1.1	Eventos de integração, programas e treinamento para inclusão digital	6 eventos	Número de eventos/mês	3/mês	6
3.1.2	Realização de parcerias com entidades	2 Parcerias	Número de parcerias/mês	0/mês	0

**Atividade 2: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público feminino da comunidade em geral.**

Item	O quê?	Meta Geral	Indicador	Mês 03	TOTAL
3.2.1	Realização de eventos ou ações para	6 eventos	Número de eventos/mês	1/mês	6

	disseminação da cultura empreendedora para o público feminino				
3.2.2	Realização de parcerias com entidades	2 Parcerias	Número de parcerias/mês	2/mês	2
<b>Atividade 3: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público jovem da comunidade em geral.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
3.3.1	Realização de eventos ou ações para disseminação da cultura empreendedora para o público jovem	6 eventos	Número de eventos/mês	0/mês	6
3.3.2	Realização de parcerias com entidades	2 Parcerias	Número de parcerias/mês	2/mês	2

<b>Meta 4: Divulgação das ações e publicidade do Orion Parque.</b>					
<b>Atividade 1: Realizar Campanhas de marketing para divulgação dos programas e ações do Centro de Inovação.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
4.1.1	Criação de campanhas de marketing das ações/programas promovidos pelo Orion Parque	6 campanhas	Número de campanhas/mês	1/mês	6
4.1.2	Divulgação e impulsionamento de postagens em mídias digitais e redes sociais	24 postagens	Número de postagens/mês	7/mês	15
4.1.3	Criação de peças gráficas e audiovisual	90 Peças	Número de peças/mês	240/mês	734
4.1.4	Apoio e execução de marketing para publicação de instantâneas	120 Instantâneas	Número de instantâneas/mês	524/mês	1686
4.1.5	Apoio e assessoria de imprensa e produção de conteúdo	30 conteúdos	Número de conteúdos/mês	20/mês	73
4.1.6	Apoio para realização de eventos e suporte de infraestrutura	24 eventos	Número de eventos/mês	14/mês	37

<b>Atividade 2: Realizar pesquisa de satisfação das ações executadas durante o projeto.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
4.2.1	Realização de pesquisa NPS das ações realizadas	90 avaliações	Número de eventos/mês	38 respostas	108
<b>Atividade 3: Elaborar relatórios e documentações das ações desenvolvidas pelo Órion Parque.</b>					
<i>Item</i>	<i>O quê?</i>	<i>Meta Geral</i>	<i>Indicador</i>	<i>Mês 03</i>	<i>TOTAL</i>
4.3.1	Realização de evento para apresentação de resultados	50 participantes	Número de participantes/evento	50 participantes/mês	50
4.3.2	Documentação das ações realizadas durante a parceria	6 Extratos de Relatório	Número de relatórios/mês	1/mês	6
4.3.3	Publicação dos extratos de relatório	6 Publicações	Número de publicações/mês	1/mês	6